



VNIVERSIDAD
D SALAMANCA

CURSO MARKETING ENOLÓGICO Y EXPERIENCIAL

25, 26 y 27 de junio de 2019

**Salón de Grados, Facultad de Economía y Empresa
Universidad de Salamanca**

20 horas, semipresencial

Horario: de 9:00 a 14:00

Inscripciones: <http://cverano.usal.es>

Matrícula reducida (universitarios): 60 €

Matrícula profesional: 90 €

Director: Miguel Ángel Prado

Más información: mprado@usal.es

Martes 25 de junio

9:00 Branding enológico:
estrategia de comunicación.
Miguel Ángel Prado
(Profesor de Marketing,
Universidad de Salamanca)

11:00 Descanso

11:30-12:30 Marketing digital
en el sector vitivinícola.
Pablo Rodríguez
(Responsable formación
corporativa, Súmate)

12:30-14:00 Herramientas de
marketing enológico
Luis Gutiérrez
(TCC Global)

Miércoles 26 de junio

9:00 Consumidor 3.0: la revolución
digital.
Eva Lahuerta
(Profesora de Marketing, Universidad
de Salamanca)

11:00 Descanso

11:30-12:30 Turismo del siglo XXI
aplicado al enoturismo.
Gustavo Calvo
Gerente, Señorita Malauva)

12:30-14:00 Plan de dinamización
enoturístico de la ruta del vino Sierra
de Francia
Rubén de Arriba (Gerente, Ruta del
Vino Sierra de Francia)

Jueves 27 de junio

9:00-11:00 Sesión organoléptica y
experiencial: la cata de vino.
Alberto Martín Baz
(Experto enológico, Coffee Consulting)

11:00 Descanso

11:30-13:30 I+D+Vid la innovación en
el sector del vino.
Roberto Sanz
(Director de Comunicación y
Estrategia, Matarromera)

13:30-14:00 Conclusiones y entrega de
diplomas

Colaboran

